



Poštovani čitatelji!

I u ovom 18. broju HP Glasnika se nalaze sažeti opisi svih novosti koje su obilježile djelovanje Hrvatske pošte Mostar proteklih mjeseci. Kako smo već ranije najavili implementaciju nove usluge PostPak, ponosno možemo reći da je ona puštena u promet 1. rujna 2018. godine. Ova nova usluga je plod suradnje poštanskih operatora u BiH, Srbiji i Crnoj Gori te smatramo kako će PostPak usluga olakšati svima poslovanje, posebice online kupovinu i prodaju u regiji. Također, spomena vrijedno je i proširenje mreže poštanskih ureda na novim lokacijama i u obnovljenim prostorijama. Dostupnost poštanskih usluga s fleksibilnim radnim vremenima je prioritet HP Mostar te tijekom cijele godine nastojimo poboljšati svoje usluge kako bi ispunili sve potrebe i očekivanja naših vjernih korisnika. O svim ostalim zanimljivostima pročitajte u novom broju HP Glasnika!

Uredništvo

Hrvatska pošta Mostar, osluškujući potrebe svojih korisnika, uvela je novu međunarodnu uslugu kako bi odgovorila potrebama

POSTPAK – Otvoren kanal za internet trgovinu prema Srbiji i Crnoj Gori



i zahtjevima tržišta - PostPak uslugu. Usluga je prvenstveno namijenjena Internet trgovcima, odnosno svima onima koji žele prodavati svoju robu preko interneta na regionalnom tržištu. Na ovaj način bh. poduzetnicima otvoren je novi distribucijski kanal prema tržištu Srbije i Crne Gore, odnosno prema približno 8 milijuna stanovnika. U pripremi je ovakav sporazum i s Republikom Hrvatskom. Prijam pošiljaka se obavlja

PostPak usluga omogućava internetskim trgovcima slanje otkupne pošiljke i besplatan povrat novca na adresu pošiljatelja na regionalnom tržištu.

u poštanskim uredima, a za ugovorene korisnike HP-a Mostar prijam se može obaviti i na adresi pošiljatelja temeljem njegovog posebnog zahtjeva (ili ugovora) pozivom na besplatni info telefon 080 088 088. PostPak usluga nova je vrijednost na tržištu koja će građanima i pravnim osobama uvelike olakšati poslovanje, posebice kupnju preko interneta kroz pouzdanu i povezanu regionalnu poštansku mrežu.

PostCash – novi naziv za najbrži i najjednostavniji prijenos novca u regiji

Usluga PostCash Hrvatske pošte Mostar najbrži je i najjednostavniji način slanja i primanja novca poštom. Novac poslan PostCash uputnicom bit će isplaćen primatelju u roku od 25 minuta na području Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Crne Gore i Srbije. Usluga je dostupna u poštanskim uredima u cijeloj BiH, a ovakav način slanja i primanja novca je siguran i povoljan. Prednost slanja novca PostCash uputnicom je ta što primatelj ne mora imati otvoren bankovni račun. Dovoljno je da prilikom isporuke posjeduju

važeću osobnu ispravu i točne podatke koji prate uputnicu, a o kojima ga je obavijestio pošiljatelj (kontrolni broj, ime i prezime pošiljatelja, država slanja, očekivani iznos u KM). Rok prijenosa od uplatne do isplatne pošte je 25 min u okviru radnog vremena isplatne pošte. Naknadu plaća isključivo pošiljatelj prilikom slanja novca. Uslugom PostCash Hrvatska pošta Mostar širi ponudu brzih, pouzdanih i dostupnih usluga vodeći računa o trendovima suvremenog poslovanja i potrebama svojih korisnika.



Održan okrugli stol “Tržište poštanskih usluga u BiH”



Izvršni direktor za poštansku tehnologiju Ljubo Vujica

U Sarajevu, 27. lipnja 2018. održan je okrugli stol na kojem su predstavnici javnih i privatnih poštanskih operatora razmatrali stanje i perspektive tržišta poštanskih usluga u BiH. Agencija za poštanski promet BiH pokrenula je postupak izdavanja prekršajnih prijava za gospodarske subjekte koji obavljaju poštanske usluge, a krše odredbe licencije

ili koji ju ne posjeduju. Na internetu se mogu pronaći brojne kurirske usluge koje imaju troškove dostave od četiri ili pet KM, a po Zakonu o poštama BiH određena je minimalna tarifa za kurirsku uslugu **koja iznosi 9,01 KM.**

Izvršni direktor za poštansku tehnologiju Hrvatske pošte Mostar Ljubo Vujica potvrdio je da je u izradi novi zakon o poštanskom sustavu BiH,

na osnovu kojeg će se znati kakav servis poštanske usluge država želi dati građanima BiH. Postojeći Zakon o poštama BiH je iz 2005. godine, te je na tržištu došlo do bitnih promjena koje reguliraju ovo područje.

- U pogledu kurirskih usluga, problem se stvorio jer su privatne kurirske tvrtke ušle na tržište po postojećem Zakonu, a sada zahtijevaju izmjene. Dakle, nisu bile spremne raditi po važećem Zakonu, jer smatraju da su zakonska ograničenja rezerviranog područja previsoka. Ona će biti niža onog trenutka kada se u Zakonu promjene odredišta i definiraju drugačiji kriteriji – istaknuo je Ljubo Vujica.

Predsjedavajuća Vijeća Agencije za poštanski

promet BiH Amira Poljak izjavila je da svaki građanin ima pravo izabrati način na koji će mu nešto biti dostavljeno, ali dostavu poštanskih pošiljaka mogu raditi samo ovlašteni gospodarski subjekti, a to su javni poštanski operatori i kurirske tvrtke koje imaju licenciju. Kako je rečeno, jedan od ključnih problema na tržištu je postojanje tvrtki koje obavljaju kurirske usluge, a nemaju izdanu licenciju od Agencije. Trenutno u BiH imamo 14 tvrtki davatelja kurirskih usluga koje posjeduju licenciju i obavljaju legalno ovu djelatnost. Sudionici okruglog stola poručili su da je osim novog zakona, potrebno donijeti i strategiju razvoja poštanskih usluga u BiH.

Novi poštanski uredi HP Mostar

U proteklih nekoliko mjeseci Hrvatska pošta Mostar je uložila veliki trud u proširenje mreže poštanskih ureda.

Obnovljenim prostorijama, pristupačnjima i atraktivnijim lokacijama, novi poštanski uredi HP Mostar pružaju korisnicima fleksibilnije radno vrijeme uz ugodnu atmosferu modernih prostorija.

Primjer je obnovljeni poštanski ured **88202 Buna** koji je otvoren na novoj

lokaciji, u prostorijama Doma kulture na adresi Buna b.b. Od sada, korisnici poštanskih usluga imaju priliku svoje svakodnevne obveze obavljati u sklopu Centra za posjetitelje - Visitor Center i Centra za podršku klasterima - Cluster Support Center na Buni (nekadašnji Kulturni dom).



Poštanski ured 88202 Buna

Također, HP Mostar je otvorila vrata novog sezonskog poštanskog ureda **88323 Ljubuški na Kravici**, u turističkom biseru Hercegovine. Vodeći se svojim primarnim strateškim ciljem te osluškujući potrebe lokalne zajednice, HP Mostar

otvaranjem poštanskog ureda na novoj lokaciji, želi korisnicima i turistima koji posjećuju ovaj kraj učiniti poštanske usluge još pristupačnjima. Ured je sezonskog karaktera te mu je radno vrijeme u potpunosti prilagođeno korisnicima i posjetiteljima.



Sezonski poštanski ured 88323 Ljubuški na Kravici



Poštanski ured 80246 Tomislavgrad

Također, važno je spomenuti i novi poštanski ured u **Tomislavgradu** na lokaciji Prodajnog centra Baković, na adresi Kralja Tvrta 4. Poštanski ured ima

U ovim poštanskim uredima dostupne su usluge slanja pošiljaka Brzom poštom, usluge slanja i primanja novca, zatim usluge platnog prometa koje obuhvaćaju uplatu svih računa, slanje pismovnih i paketskih pošiljaka, slanje brzojava, prodaja filatelije i ostale poštanske usluge.

fleksibilno radno vrijeme, dostupno svima, od 7 do 21 sat svakoga dana osim nedelje.

Ulaganje u razvoj poštanske mreže i kvalitetno pružanje poštanskih usluga prioriteti su Hrvatske pošte Mostar koja doprinosi cijelokupnom razvoju zajednice vodeći računa o potrebama svih korisnika.



IMPRESSUM – HP GLASNIK

IZDAVAČ: Hrvatska pošta d.o.o. Mostar

ZA IZDAVACĄ: Mate Rupčić

GLAVNI UREDNIK: Eugenija Grubeša

UREDNIŠTVO: Danijela Brkić, Lidija Ramljak, Željka Šaravanja, Damir Lasić

KOREKTURA: Željka Šaravanja

E-mail UREDNIŠTVA: hpglasnik@post.ba

GRAFIČKO OBLIKOVANJE: Anagram

TISK: Fram Ziral

NAKLADA: 1000 komada

© HRVATSKA POŠTA MOSTAR

* Stavovi izneseni u tekstovima nisu nužno službeni stavovi HP Mostar. Sve prijedloge, informacije i novosti iz vaših poslovnih područja možete poslati na e-mail adresu HP Glasnika. Materijali mogu biti reproducirani uz znanje i dopuštenje HP Mostar.



Hrvatska pošta Mostar

15. međunarodno filatelističko natjecanje za poštanske operatore "Macao 2018."

Hrvatska pošta Mostar i ove godine sudjeluje na Međunarodnom filatelističkom natjecanju za poštanske operatore koje organizira Svjetska poštanska unija (UPU).

Ovogodišnje natjecanje će se održati u Macao-u (NR Kina), u razdoblju od 21. do 24. rujna 2018. u "Venetian Macao Convention and Exhibition Centre", u sklopu 35. Azijske međunarodne filatelističke izložbe MACAO 2018.

Hrvatska pošta Mostar će

se natjecati sa 16 izložbenih listova u kategoriji poštanskih operatora koji godišnje izdaju do 30 poštanskih maraka. Zajednički naslov filatelističkog izloška glasi: "Marke Hrvatske pošte Mostar kao promotori pravih životnih vrijednosti". Nadamo se približno izvrsnim rezultatima kao što smo imali do sada, od kojih posebno ističemo zlatnu medalju u našoj kategoriji iz 2016. godine, također s natjecanja održanog u Kini.



Pozdrav s mora sretne dobitnice nagradne igre "Putovanje iz snova poželi, poštansku marku odaberi!"

Manuela Zovko, sretna dobitnica nagradne igre HP Mostar čije je svečano izvlačenje dobitnika i proglašenje najljepše poštanske marke održano krajem ožujka ove godine, javila se sa svog nagradnog putovanja u Zadar. Po svom izboru odabrala je destinaciju na moru uz 4 noćenja u hotelu u srcu grada. Čestitamo još jednom sretnoj dobitnici!



NOVOST – HP Katalog

U svibnju 2018. godine HP Mostar je započela s kataloškom prodajom maloprodajnog asortimana čija je namjena bila reklamirati bogatu ponudu različitih proizvoda u poštanskim uredima i na webshopu HP Mostar. Ovaj novi kanal prodaje predložio je Sektor prodaje, a realiziran je u suradnji s Uredom marketinga i korporativnih komunikacija. Prvi broj HP Kataloga je otiskan u 160.000 primjerka i pušten u distribuciju na jednako toliko adresa. Svakog kućanstva na području koje pokriva Hrvatska pošta Mostar je dobilo primjerak novog HP Kataloga. U suradnji s poslovnim partnerima, odnosno do-

bavljačima s kojima HP Mostar ima potpisani ugovor o prodaji komisione robe, napravljen je poman odabir atraktivnih proizvoda koji se prodaju u poštanskim uredima i online putem webshoppa HP-a, a koji su se uvrstili u Katalog.

Rezultat novog kanala prodaje je više nego zadovoljavajući s obzirom na podatak koji nam pokazuje 43% povećanje prometa u lipnju 2018. u odnosu na svibanj iste godine.

Uskoro je planiran tisak i distribucija drugog broja HP Kataloga s još više stranica, novim artiklima i samim time predviđamo da će biti još zanimljiviji našim korisnicima.