



DIGITALNA TRANZICIJA REDEFINIRA RADNA MJESTA BUDUĆNOST RADA U EUROPSKOM POŠTANSKOM SEKTORU

U Bruxellesu su 15. travnja 2026. predstavljeni rezultati ključnog EU projekta „Vještine i radno okruženje u digitalnoj poštanskoj tranziciji“, koji nude detaljan uvid u to kako će se poslovi u pošti mijenjati u sljedećem desetljeću.

Novi profil poštanskog radnika

Projekt, pokrenut u rujnu

ština najbolji alati za tvrtke koje se suočavaju s brzom tehnološkom evolucijom.

Inovativna metodologija: Umjetna inteligencija u službi radnika

Projekt je koristio napredne metode za prikupljanje podataka i predviđanje trendova:

- Prediktivno modeliranje
- Interaktivni seminari
- GenAI asistencija

postojećih edukacija s budućim zahtjevima tržišta rada.

- **Zdravlje i sigurnost (OHS):** Procjenu novih rizika koji proizlaze iz digitalnih i hibridnih radnih mjesta.

Snaga sektora u brojkama

Važnost ove transformacije najbolje ilustrira veličina europskog poštanskog sektora. Članice PostEuropa

zapošljavaju 1,6 milijuna ljudi i upravljaju s više od 212.000 servisnih i prikupnih mjesta diljem kontinenta. Svake godine dostavljaju milijarde pošiljaka u više od 295 milijuna domova.

Zaključak konferencije bio je jasan: priprema ljudi i organizacija za budućnost rada nije samo društvena odgovornost, već nužnost za očuvanje konkurentnosti europskog gospodarstva u digitalnom dobu.



2024. godine, fokusirao se na analizu **četiri ključna radna područja**: poštanske mreže, pozivne centre, sortirne centre te dostavu pošiljaka. Glavni cilj bio je predvidjeti kako će digitalna transformacija i novi načini organizacije rada utjecati na profesionalne profile do 2036. godine.

Maria Luisa Cabral iz Europske komisije naglasila je da socijalni dijalog ima presudnu ulogu u stvaranju kvalitetnih radnih mjesta otpornih na buduće promjene. Botond Szebeny, glavni tajnik PostEuropa, dodao je da su trening i razvoj vje-

PostEurop

Katalog putova osposobljavanja

Kao konkretan rezultat projekta, objavljen je Katalog putova osposobljavanja (Training Pathways Catalogue). Ovaj praktični alat služi poštanskim organizacijama kao nacrt za:

- **Prepoznavanje nedostataka u vještinama:** Pravovremeno reagiranje prije nego što manjak stručnog kadra ugrozi kontinuitet usluge.
- **Prilagodbu programa obuke:** Usklađivanje

PRIZNANJE ZA USPJEŠNO IZLAGANJE NA SAJMU GOSPODARSTVA U MOSTARU

Hrvatska pošta Mostar dobitnik je priznanja kao jedan od najuspješnijih izlagača na 27. Sajmu gospodarstva u Mostaru.

Zahvalni smo što je prepoznat snažan angažman cijelog tima, kvalitetan nastup i bogat sadržaj na našem štandu. Organizirali smo stručnu panel diskusiju o položaju javnih poštanskih operatora u e-Commerce okruženju, okupivši relevantne predstavnike institucija, regulatora i industrije te stručnjake iz područja poštanskog i digitalnog poslovanja, čime je otvoren prostor za kvalitetnu razmjenu iskustava i perspektiva.



Nije izostala ni interakcija s posjetiteljima te predstavljanje naših usluga i inovacija, što je dodatno prepoznato i ovom vrijednom nagradom.

Ovu nagradu, u ime Uprave Hrvatske pošte Mostar i svih naših kolega, s posebnim poštovanjem posvećujemo prerano preminulom izvršnom direktoru za razvoj sustava i marketing, Ivanu Sušcu.

SORTIRNICA

PRIČE NAŠIH RADNIKA

Gracijela Nikolić

Ekspert za sortiranje pošiljaka

1. Koliko je timski rad važan za uspješno funkcioniranje Sortirnice?

Timski rad jedan je od ključnih preduvjeta za uspješno, brzo i učinkovito funkcioniranje svih procesa u Sortirnici – od istovara i zaprimanja pošiljaka, preko njihove razrade i usmjeravanja, pa sve do utovara i otpreme. Svi procesi odvijaju se prema strogo propisanim rokovima definiranim UTP-om (Ustrojstvo tehnologije prijevoza poštanskih pošiljaka) koji određuje vrijeme prispjeća i otpreme svake prijevozne linije. Zbog takve organizacije rada pojedinac teško može samostalno obaviti sve zadatke u predviđenim vremenskim okvirima. Uspješna koordinacija i suradnja djelatnika omogućuju da se pošiljke pravodobno obrade i otpreme, osobito imajući u vidu da se jednom prijevoznom linijom istovremeno otprema više pošiljaka namijenjenih različitim mjestima istovara i poštanskim uredima.



2. Što biste izdvojili kao najzanimljiviji ili najdinamičniji dio rada u Sortirnici?

Najzanimljivijim i najdinamičnijim dijelom rada smatram istovar pošiljaka i njihovo fizičko usmjeravanje prema odgovarajućim linijama otpreme. Posebnost ovog procesa je u tome što se istovremeno odvijaju dva zahtjevna zadatka - pošiljke se istovaruju iz vozila te se odmah razvrstavaju i usmjeravaju na unaprijed određena mjesta za pripadajuće prijevozne linije. Takav način rada zahtijeva brzinu, preciznost i dobru koordinaciju, što ovaj dio posla čini posebno dinamičnim i izazovnim.

Sortirnica Mostar

Marin Pehar

Voditelj Sortirnice Mostar

1. Kako se Sortirnica priprema za razdoblje povećanog opsega pošiljaka, primjerice tijekom blagdana?

Tijekom razdoblja povećanog opsega pošiljaka, poput blagdanskih mjeseci, Sortirnica se priprema kroz prilagodbu organizacije rada, preraspodjelu smjena i angažman dodatnih radnika. Na taj način osigurava se pravodobna obrada i otprema svih pošiljaka, unatoč znatno većem obujmu posla, kako bi korisnici svoje pošiljke zaprimili na vrijeme. Nastojimo održati visoku razinu usluge uz maksimalno poštovanje rokova, ali i uz zahvalnost svim radnicima koji svojim angažmanom omogućuju da sustav funkcionira i u najintenzivnijim razdobljima godine.

2. Kako moderna tehnologija i automatizacija pomažu radnicima u procesu sortiranja pošiljaka, koliko vam znači nova sortirna traka za rad u Sortirnici Mostar?

Moderna tehnologija i automatizacija imaju iznimno važnu ulogu u procesu



sortiranja pošiljaka jer povećavaju učinkovitost, smanjuju mogućnost pogreške i olakšavaju svakodnevni rad radnika. Posebno je značajna nova sortirna traka u Sortirnici Mostar, koja znatno ubrzava proces usmjeravanja i obrade pošiljaka. Njezina važnost dolazi do izražaja u uvjetima kontinuiranog rasta e-Commerce pošiljaka, kada je potrebno u kratkom vremenu obraditi velike količine pošte uz zadržavanje visoke razine kvalitete i točnosti.

Sortirnica Livno

Josip Križan

Operator za sortiranje pošiljaka u unutarnjem prometu u Sortirnici Livno, privremeno imenovan na mjesto koordinatora poslova voditelja smjene

1. Kako izgleda jedan uobičajen radni dan u Sortirnici Livno i kako teče tehnološki proces prijama, obrade i sortiranja pošiljaka?



Sortirnica Vitez

Franjo Lujanović
Voditelj Sortirnice Vitez

1. Koliko pošiljaka dnevno prođe kroz Sortirnicu Vitez i kako uspijevate održati brzinu i točnost rada?

Kroz Sortirnicu Vitez svakodnevno prolazi velik broj različitih vrsta pošiljaka. Na dnevnoj razini obrađuje se nekoliko tisuća pošiljaka u okviru posredovanja za druge sortirnice i javne poštanske operatore u Bosni i Hercegovini. Osim toga, svakoga dana zaprimi se i obradi oko 160 kilograma običnih pošiljaka, što ukupno čini više tisuća pojedinačnih pošiljaka.

Održavanje brzine i točnosti rada rezultat je dobre organizacije procesa,



Rad u Sortirnici Livno organiziran je u dvije smjene – dnevnu i noćnu. Najintenzivniji dio posla odvija se tijekom noćne smjene, kada u sortirnicu pristiže najveći broj pošiljaka iz glavnih poštanskih logističkih središta. Dolaskom pošiljaka na peron započinje proces njihove obrade, razvrstavanja i evidentiranja, kako bi već sljedećeg dana bile dostavljene korisnicima.

Središnji i najodgovorniji dio rada predstavlja sortiranje pošiljaka. Pošiljke se razvrstavaju prema vrsti usluge - od obične i preporučene pošte, preko EMS i međunarodnih praćenih pošiljaka, do vrijednosnih pisama i paketa. Svaki poštanski ured ima unaprijed određeno mjesto za zaprimanje pošiljaka, dok se veći paketi i ekspresne pošiljke posebno izdvajaju i pripremaju za daljnju distribuciju. Posebna pozornost posvećuje se skeniranju svih pošiljaka s barkodom, čime se osigurava mogućnost praćenja tijekom cijelog procesa dostave.

Cjelokupan tehnološki proces rada Sortirnice Livno može se sažeti u četiri ključna koraka: prijam, sortiranje, skeniranje i otprema. Zahvaljujući tako organiziranom sustavu rada, korisnicima je omogućeno praćenje pošiljke od trenutka predaje do konačne dostave.

Brzina, točnost i predanost radnika, uz dobru organizaciju rada, svakodnevno osiguravaju da pošiljke stignu na svoje odredište na vrijeme, pružajući korisnicima pouzdanu i kvalitetnu poštansku uslugu.



stručnosti radnika i kvalitetne tehničke opremljenosti. Rad je organiziran u dvije smjene, što omogućuje kontinuiran tijek obrade pošiljaka, dok iskusni tim radnika svakodnevno koordinira prijam, razradu, usmjeravanje i otpremu pošiljaka. Učinkovitosti rada dodatno pridonose raspoloživa sredstva za rukovanje pošiljkama, poput viličara, paletara, kolica i druge opreme, kao i jasno definirani operativni postupci. Posebnu važnost imaju predanost radnika i timski rad, zahvaljujući kojima se i u uvjetima stalnog rasta obujma pošiljaka, osobito brze pošte, održava visoka razina točnosti i pouzdanosti usluge.

Sortirnica Orašje

Ivo Gržić
Voditelj smjene sortiranja u Sortirnici Orašje

1. Možete li nam opisati put jedne pošiljke kroz Sortirnicu – od trenutka prijama do otpreme prema krajnjem odredištu?

Put pošiljke kroz Sortirnicu odvija se brzo i koordinirano kako bi svaka pošiljka na vrijeme nastavila put prema svom odredištu. Nakon prijama, pošiljka se evidentira kroz sustav te se usmjerava prema odredišnoj pošti. Slijedi proces sortiranja i pripreme za otpremu, pri čemu je cilj da sve pošiljke zaprimljene tijekom dana budu istoga dana i otpremljene prema daljnjim rutama dostave. Upravo zato se pošiljke u Sortirnici zadržavaju svega nekoliko sati.

Sortirnice imaju ključnu ulogu u cijelom logističkom procesu. One predstavljaju važnu poveznicu koja omogućuje da sustav dostave funkcionira pouzdano, učinkovito i u skladu s očekivanjima korisnika.



JAVNI POŠTANSKI OPERATORI PRED NOVIM ISPITOM TRŽIŠTA PANEL HP MOSTAR OTVORIO PITANJE PRILAGODBE ILI TRANSFORMACIJE U E-COMMERCE ERI

Hrvatska pošta Mostar organizirala je panel diskusiju pod nazivom „Izazovi javnih poštanskih operatora u e-Commerce okruženju – prilagodba ili transformacija?“, na kojoj su predstavnici poštanskog, regulatornog i e-Commerce sektora razgovarali o tome kako pošte u Bosni i Hercegovini odgovaraju na sve veće potrebe online trgovine, rast očekivanja korisnika i sve snažniji pritisak na brzinu, fleksibilnost i efikasnost dostave.

Panel je otvorio pitanje koje danas postaje ključno za cijeli sektor: **je li se javni poštanski operatori samo prilagođavaju promjena-**

U tom kontekstu otvoreno je i pitanje može li takav razvoj smanjiti ovisnost tržišta o postojećim bankarskim modelima i visokim provizijama na kartična plaćanja, koje danas predstavljaju značajan trošak za online trgovce i druge sudionike digitalne trgovine. Govoreći o razlozima zbog kojih je ova tema danas važna za cijelo tržište, **Ljubo Vujica, izvršni direktor - član Uprave za poštansku tehnologiju Hrvatske pošte Mostar**, istaknuo je: „Cilj panel diskusije je otvorio stručnu raspravu o ulozi javnih poštanskih operatora u kontekstu ubrzanog razvoja e-trgovine.“

predstavlja općenito dobro, jer je primarni cilj uspješna dostava, a ne visoka zarada na samoj financijskoj transakciji.

Istovremeno, istaknuto je da se promjene na tržištu najdirektnije prelamaju kroz svakodnevnu operativu javnih poštanskih sustava, od obrade pošiljaka i organizacije dostave do sposobnosti da se odgovori na sve veća očekivanja korisnika u pogledu brzine, pouzdanosti i fleksibilnosti usluge. O tome je govorio **Zoran Durić, izvršni direktor za poštanski saobraćaj i član Uprave Pošta Srpske**, koji je naveo: „Promjene koje donosi

kojem smjeru se tržište kreće i što korisnici danas očekuju od poštanske usluge. Sve je veći fokus na brzini, pouzdanosti, jednostavnosti i mogućnosti praćenja pošiljke u svakom trenutku.“ U ovoj diskusiji sudjelovala je i **e-Commerce asocijacija u Bosni i Hercegovini** kroz dvije važne uloge i perspektive.

Panel je moderirala **Belma Agić, izvršna direktorica Asocijacije**, dok je u razgovoru sudjelovala i **Merima Čarković-Karasalihović, članica Upravnog odbora Asocijacije i partnerica u odvjetničkom društvu „dmb partners“**, donoseći poslovno-pravni i regu-



ma koje donosi digitalna trgovina ili je pred njima mnogo dublji proces transformacije?

U središtu razgovora bili su novi standardi dostave, promijenjena očekivanja suvremenih korisnika i potreba da poštanski operatori redefinišu svoju ulogu na tržištu koje više ne traži samo fizičku isporuku pošiljke, nego cjelovito, brzo i transparentno korisničko iskustvo.

Posebnu pažnju sudionika privukla je tema **novog seta finansijskih zakona** koji su u proceduri u FBiH i mogućnosti da poštanski operatori u budućnosti prerastu u mnogo aktivnije sudionike unutar e-Commerce lanca.

Poseban naglasak stavljen je na regulatorna pitanja te prilagodbu infrastrukture (paketomati, automatizacija sortirnica i sl.) kao i na set novih finansijskih zakona u FBiH koji su trenutno u proceduri usvajanja.

Smanjenje broja pisama i povećanje broja paketa uz sve veće zahtjeve kupaca, zahtjeva stratešku promjenu kapaciteta i brza rješenja kod javnih poštanskih operatora.

Pametnim korištenjem sustava novog zakonskog okvira, digitalizacija naplate kroz poštanski e-wallet mogla bi se promijeniti iz temelja na koji danas funkcionira. Ovakvo rješenje digitalnog plaćanja kroz poštanski sustav

e-Commerce danas se najdirektnije vide u operativnom dijelu sustava, od strukture pošiljaka i dinamike obrade do organizacije dostave i očekivanja korisnika. Više nije dovoljno odgovoriti samo na rast obujma, nego na potrebu da cijeli sustav bude brži, precizniji i fleksibilniji.“

Poseban fokus tijekom panel diskusije stavljen je i na **segment brze pošte**, koji već sada najdirektnije pokazuje gdje tržište raste, što korisnici očekuju i u kojem smjeru se poštanske usluge moraju razvijati. U tom kontekstu, **Aida Bučo, šefica Službe brze pošte, BH Pošta**, naglasila je: „Segment brze pošte već jasno pokazuje u

latorni pogled na temu. U panel diskusiji sudjelovala je i **Amira Poljak, voditeljica područja za licencije, standarde, kvalitetu i tržišta u Agenciji za poštanski promet Bosne i Hercegovine**, koja je otvorila važna pitanja vezana za institucionalni okvir i spremnost sustava da prati tempo promjena koje dolaze iz digitalne trgovine.

Zaključak panel diskusije bio je jasan: daljnji razvoj digitalne trgovine u Bosni i Hercegovini neće ovisiti samo od rasta broja online kupovina, nego i od sposobnosti sustava da prate tržište kroz bržu dostavu, suvremenije modele naplate, manji operativni trošak i bolje korisničko iskustvo.

SUDJELOVANJE HP MOSTAR NA UPU ORE+ PROJEKTU KORAK PREMA JAČANJU E-COMMERCE KAPACITETA

Na regionalnoj radionici projekta ORE+ (Operational Readiness and Expanded Capabilities for Global e-Commerce and Trade), u organizaciji Svjetske poštanske unije (UPU), sudjelovao je i predstavnik Hrvatske pošte Mostar Ivan Vasilj, voditelj Odjela međunarodnog prometa.

Riječ je o važnoj inicijativi usmjerenoj na jačanje operativne spremnosti poštanskih operatora te unaprjeđenje njihovih kapaciteta za globalnu e-trgovinu. Sudjelovanjem na ovom skupu, Hrvatska pošta

Mostar aktivno se uključuje u procese koji definiraju budućnost poštanskog sektora, osobito u kontekstu sve snažnijeg rasta e-trgovine.

Radionica je okupila više od 35 predstavnika iz 16 zemalja, a kroz razmjenu iskustava i identificiranje ključnih izazova otvoren je prostor za unaprjeđenje učinkovitosti, standardizaciju procesa i jačanje međunarodne suradnje među poštanskim operatorima.

Za Hrvatsku poštu Mostar, sudjelovanje u ORE+ projektu znači:

- pristup najnovijim znanji-



- ma i praksama u području e-Commerce logistike
- jačanje međunarodne pozicije i umreženosti s drugim operatorima
- dodatni razvoj usluga u skladu s rastućim očekivanjima korisnika
- aktivan doprinos oblikovanju

budućih standarda u poštanskom prometu

Ovakve inicijative potvrđuju našu stratešku usmjerenost prema modernizaciji, digitalizaciji i jačanju uloge Hrvatske pošte Mostar kao bitnog sudionika u globalnim logističkim tijekovima.

HP MOSTAR SUDIONIČKI REGIONALNOG DIJALOGA O TRANSFORMACIJI POŠTANSKOG TRŽIŠTA

Predstavnici Hrvatske pošte Mostar, predvođeni izvršnim direktorom - članom Uprave za poštansku tehnologiju Ljubom Vujicom, sudjelovali su na konferenciji „Regionalni dijalog: izazovi i inovacije na poštanskom i dostavnom tržištu“. Skup, koji su u Sarajevu organizirali Agencija za poštanski promet BiH i GIZ kroz projekt EU4Trade, okupio je ključne sudionike iz sektora koji su raspravljali o budućnosti e-trgovine i logistike.

Konferenciju je otvorio član Vijeća Agencije za poštanski promet BiH dr. sc. Nino Čorić koji je, između ostalog, istaknuo važnost regionalne suradnje, razmjene znanja i iskustava.

Aida Bejtula, predstavnik GIZ-a predstavila je regionalne projekte koji imaju za cilj jačanje ekonomske integracije i olakšavanje trgovine, posebno u kontekstu rasta e-trgovine.

Globalne platforme i novi logistički modeli

Poseban naglasak tijekom sastanka stavljen je na utjecaj novih globalnih platformi (poput Temua) na cjelokupni e-Commerce ekosustav. Analizirana je



specifična priroda ovih pošiljaka koje, unatoč globalnom porijeklu, u logističkom smislu mijenjaju tradicionalne obrasce.

Kako se moglo čuti od strane poštanskih regulatora Hrvatske, Crne Gore i Srbije, ove su pošiljke primarno komercijalne prirode i imaju ekspresni tretman. Zanimljivo je da se one u operativnom smislu sve tretiraju kao pošiljke unutarnjeg prometa. Naime, prema suvremenim modelima rada nametnutog tržišnim trendovima, pošiljke se ne šalju izravno od inicijalnog pošiljatelja poštanskim putem, već se konsolidiraju i formiraju u regionalnim čvorištima HUB-ovima (sortirnim centrima), obavlja se procedura uvoza i carinjenja, odakle ulaze u lokalnu poštansku mrežu.

Na konferenciji su analizirana iskustva poštanskih operatora glede plaćanja carine i PDV-a na pošiljke, te povrata pošiljaka kupljenih preko globalnih platformi (Temu i sl.)

Paketomati: Između urbanističkih pravila i poštanske regulacije

Druga ključna tema bila je širenje mrežnih paketa i njihov utjecaj na učinkovitost isporuke pošiljaka u sferi e-Commercea. Sudionici su zaključili da paketomati trenutno predstavljaju svojevrsni regulatorni izazov. Iako se njihovo postavljanje i fizička prisutnost u prostoru trenutno vode prema lokalnim urbanističkim pravilima, naglašeno je da sam proces i usluge dostave

u paketomate moraju biti pod jasnom regulacijom poštanskih agencija. Time se osigurava kvaliteta usluga, zaštita korisnika, poštovanje pravila licencija i standardizacija na cijeloj razini tržišta.

Osim javnih poštanskih operatora u BiH, u dijalogu su sudjelovali i predstavnici javnih operatora u Hrvatskoj i Sloveniji, kao i predstavnici regulatornih tijela iz susjednih zemalja (poput srbijanskog RATEL-a, hrvatskog HAKOM-a i crnogorskog EKIP-a), ali i vodeći privatni logističari poput Transfere, Milšpeda, te kompanija DHL, EuroExpress i X Express.

Razvoj modernih logističkih rješenja

Sudjelovanje na ovom skupu potvrdilo je opredijeljenost Hrvatske pošte Mostar ka pravovremenom razumijevanju trendova koji mijenjaju tržište. Kontinuirani rast e-trgovine i međunarodnih pošiljaka povećava operativne izazove, ali i otvara prostor za razvoj novih logističkih rješenja.

Hrvatska pošta Mostar nastavlja biti aktivan sudionik regionalnih inicijativa, jačajući vlastite kapacitete u segmentu paketne logistike i međunarodnog prometa, s ciljem pružanja modernijih i korisnicima prilagođenih usluga.



Hrvatska pošta Mostar i Sveučilišni odjel promet i logistika potpisali sporazum o suradnji

Hrvatska pošta Mostar i Sveučilišni odjel promet i logistika Sveučilišta u Mostaru potpisali su sporazum o suradnji kojim je otvoren prostor za razvoj budućih stručnjaka u području prometa, logistike i suvremenih poštanskih usluga.

Sporazum su potpisali direktor - predsjednik Uprave Hrvatske pošte Mostar mr. sc. Mate Rupčić i pročelnik Sveučilišnog odjela promet i logistika dr. sc. Nino Ćorić, izv. prof.

Potpisivanje sporazuma potvrda je zajedničkog opredjeljenja **prema razvoju znanja, praktičnih kompetencija i kvalitetnijem povezivanju studenata s tržištem rada.** Nakon službenog dijela potpisivanja sporazuma direktor Rupčić održao je predavanje studentima na temu razvoja poštanskog i logističkog tržišta. Tijekom predavanja studenti su imali priliku čuti više o izazovima i mogućnostima koje donosi suvremeno logističko tržište, rastu e-Commerca, automatizaciji procesa, razvoju paketomata i važnosti korisničkog iskustva u dostavi. Predavanje je izazvalo veliko zanimanje studenata koji su kroz brojna pitanja sudjelovali u raspravi o budućnosti logistike, te mogućnostima profesionalnog razvoja u ovom dinamičnom sektoru. Poseban interes iskazan je za teme **digitalizacije poslovanja, novih tehnologija i razvoja modernih dostavnih rješenja.**

Hrvatska pošta Mostar kroz ovakve suradnje nastavlja ulagati u razvoj znanja i povezivanje s akademskom zajednicom, prepoznajući mlade i obrazovane ljude kao važan temelj budućeg razvoja poštanskog i logističkog sektora.



IZABRANO NAJLJEPŠE PISMO MLADIH U BiH!



najljepše
pismo

Završeno je 55. Međunarodno natjecanje u pisanju pisama za mlade 2026. godine, koje u Bosni i Hercegovini zajednički organiziraju Hrvatska pošta Mostar, Pošte Srpske i BH Pošta.

Prvo mjesto osvojila je **Adna Omerović**, učenica Prve osnovne škole Živinice, čije je pismo na temu „Napiši pismo prijatelju o tome zašto je ljudska povezanost važna u digitalnom svijetu“ proglašeno najboljim između 415 pristiglih radova. Adnin rad predstavljat će Bosnu i Hercegovinu na svjetskom natjecanju u organizaciji Svjetske poštanske unije.

Pisma su ocjenjivali članovi stručnog žirija:

- Milena Jukić Bandić (Mostar)
- Branislav Janković (Banja Luka)
- Fahrudin Kučuk (Sarajevo)

Prvonagrađeno pismo možete pročitati na našoj web stranici.

Odlukom stručnog žirija, drugo mjesto je osvojila **Anđela Ćorić**, učenica Osnovne škole Petra Bakule iz Mostara, dok je treće mjesto zauzela **Milica Nikoletić** iz Osnovne škole Jovana Dučića iz Banja Luke.

Učenici koji su osvojili prva tri mjesta bit će nagrađeni novčanim nagradama (500 KM za prvo mjesto, 300 KM za drugo mjesto i 200 KM za treće mjesto), tablet računalima i poklonima poštanskih operatora. Njihovim nastavnicima materinskog jezika pripast će novčane nagrade u iznosu od po 150 KM.

Narednih 7 mjesta ravnopravno dijele sljedeći učenici koji će biti nagrađeni bežičnim bluetooth slušalicama i prigodnim poklon paketima:

- Elena Varunek, JU „Jovan Cvijić“, Banja Luka
- Nejla Kadrić, Osnovna škola „Humci“, Humci
- Ilhana Mahmutović, „Centar za slijepu i slabovidnu djecu i omladinu“, Sarajevo
- Marina Barbarić, Osnovna



škola „Žepče“, Žepče

- Marta Nakić, Osnovna škola „Čerin“, Čerin
- Maja Perić, Osnovna škola „Ivan Mažuranić“, Tomislavgrad
- Ajas Mehić, Osnovna škola „Solina“, Tuzla

Također, bežičnim zvučnikom i poklonima iznenađenja nagrađujemo i kreativan rad učenika Irineja Jankovića – JU Osnovna škola „Sveti Vasilije Ostroški i Tvrdoški“ iz Trebinja.

Osim navedenih nagrada, Hrvatska pošta Mostar nagradit će prigodnim darom školu nagrađene učenice Anđele Ćorić, Osnovnu školu Petra Bakule iz Mostara.

Svečana dodjela nagrada će se održati u listopadu 2026. godine u organizaciji BH Pošte u Sarajevu. Točan termin će biti određen naknadno, o čemu će učenici i nastavnici biti blagovremeno obaviješteni.

Zbirkom poštanskih maraka Hrvatske pošte Mostar, kao poticajem za daljnji trud i rad, bit će nagrađeni i učenici čija imena možete pronaći na našoj web stranici skeniranjem QR koda, a nagrade će im biti poslane poštom

Čestitamo nagrađenim učenicima i njihovim nastavnicima te zahvaljujemo svima na sudjelovanju u ovom projektu.

„MITOVI I FLORA 2025. – ŽALOSNA VRBA I MAČIĆI“ NAJLJEPŠA MARKA HP MOSTAR



Tijekom mostarskog Sajma gospodarstva, na štandu HP Mostar, proglašena je najljepša poštanska marka Hrvatske pošte Mostar u 2025. godini, a ujedno su izvučeni i sretni dobitnici u nagradnoj igri „Sad je pravi čas – najljepša marka čeka vaš glas!“ Prema izboru glasača, titulu najljepše marke za 2025. godinu ponijelo je izdanje „Mitovi i flora 2025. – Žalosna vrba i mačići“ autora Zorana Vlašića.

Drugo mjesto osvojilo je izdanje „Svjetski dan svjesnosti o autizmu“ autora Vlade Kraljevića, dok je treće mjesto pripalo izdanju „Etnološko blago 2025. – 100 godina HKUD-a Seljačka sloga Trebižat“ autora Trpimira Grgića.

U sklopu nagradne igre „Sad je pravi čas – najljepša marka čeka vaš glas!“ izvučeno je deset sretnih dobitnika koji su osvojili vrijedne nagrade, a njihova imena možete pronaći na našoj web stranici skeniranjem QR koda.

Čestitamo svim dobitnicima nagrada, kao i autorima nagrađenih poštanskih maraka!

HRVATSKA POŠTA MOSTAR NA 27. MEĐUNARODNOM SAJMU GOSPODARSTVA U MOSTARU



Hrvatska pošta Mostar i ove godine sudjelovala je na jednom od najznačajnijih gospodarskih događaja u regiji, 27. Mostarskom sajmu. Od 14. do 18. travnja 2026. naš štand pretvorio se u pravo središte poslovnih susreta kroz razgovore s korisnicima i poslovnim partnerima.

Posjetili su nas predsjedateljica Vijeća ministara Bosne i Hercegovine Borjana Krišto i premijer Republike Hrvatske Andrej Plenković, zamjenik predsjedatelja Doma naroda Parlamentarne skupštine BiH Dragan Čović, zastupnica u Zastupničkom domu Parlamentarne skupštine BiH Darijana Filipović, predsjednica Federacije BiH Lidija Bradara, izaslanstvo Federalnog ministarstva prometa i komunikacija predvođeno ministricom Andrijanom Katić, zamjenik ministra vanjskih poslova BiH Josip Brkić, otpravnik poslova američkog veleposlanstva u BiH John Ginkel i direktorica Mostarskog sajma Dalfina Bošnjak.

I ove godine promovirali smo maloprodajni asortiman dostupan u poštanskim uredima HP Mostar i na ePostShop internet trgovini. U sre-



dištu pažnje bio je Devia asortiman dodatne opreme za mobitele koji je spoj funkcionalnosti i dizajna. Promociju su podržale kolege iz Hrvatske pošte u Zagrebu Tomislava Ledić, Katarina Lovrenović i Ivica Paradžik.

Veliku pozornost izazvala je panel diskusija na temu „Izazovi javnih poštanskih operatora u e-Commerce okruženju – prilagodba ili transformacija?“

Posljednjega dana proglasili smo najljepšu poštansku marku za 2025. godinu i izvukli sretnu dobitnike u nagradnoj igri „Sad je pravi čas – najljepša marka čeka vaš glas!“

Zahvaljujemo svima koji su došli na naš štand, razgovarali s nama i podijelili svoje ideje tijekom ovogodišnjeg Sajma gospodarstva u Mostaru!



Hrvatska pošta Mostar otvorila novi poštanski ured u Čapljini

Hrvatska pošta Mostar proširila je svoju mrežu otvaranjem još jednog poštanskog ureda u Čapljini, u sklopu prodajnog centra Corner Park.

Nova lokacija korisnicima omogućuje brže i jednostavnije korištenje svih poštanskih i financijskih usluga u ugodnom i funkcionalnom prostoru.

Korisnicima su na novoj lokaciji dostupne usluge plaćanja računa, slanja i preuzimanja pošiljaka, Brze pošte 1323, mjenjačkih poslova, prijenos

novca kao i brojne druge usluge.

Prostor i radno vrijeme poštanskog ureda 88306 Čapljina prilagođeno je svakodnevnim potrebama korisnika koji nas mogu posjetiti:

- ponedjeljak – petak: 12:00 – 19:00
- subota: 9:00 – 13:00

Otvaranje nove poslovnice dio je kontinuiranog unaprjeđenja dostupnosti usluga Hrvatske pošte Mostar i njihova prilagođavanja potrebama korisnika.



PREDSTAVLJENA MARKA HP MOSTAR „MEĐUGORJE 2026. - KATOLIČKA IT KONFERENCIJA“

Prva marka Hrvatske pošte Mostar tiskana je 12. svibnja 1993. godine na temu „Sakralni spomenici Herceg-Bosne - Međugorje“, a izdavanje maraka posvećenih Međugorju nastavilo se i tijekom sljedećih godina. Na markama su prikazani različiti motivi - Kraljica Mira, crkva sv. Jakova, Križevac, Mladifest ... Ovogodišnje izdanje

pratilo je otvaranje treće Katoličke IT konferencije na temu „Spoj tehnologije i duhovnosti u Međugorju“, koju je organizirao Informativni centar Mir Međugorje. Autor marke je Zdravko Terkeš, prvi dan izdanja 5. ožujka 2026., a nominalna vrijednost 1,80 KM. Poštansku marku je, u prigodi otvaranja Konferencije, predstavila voditeljica

Odjela filatelije Hrvatske pošte Mostar Željka Šaravanja. Direktor Sektora prodaje HP Mostar Josip Bulić uručio je prigodni dar - pano s uokvirenim izdanjem „Međugorje 2026.“, koji je u ime Međugorske katoličke IT zajednice primio apostolski vizitator s posebnom ulogom za župu Međugorje nadbiskup Aldo Cavalli.



Marke HP Mostar na svjetskoj online pozornici Održan virtual Stampex!

Svijet filatelije ponovno se okupio na jednom mjestu zahvaljujući manifestaciji **Virtual Stampex**, prestižnom međunarodnom sajmu koji organizira britansko Udruženje filatelističkih trgovaca (PTS). Ovaj inovativni **digitalni događaj** omogućio je strastvenim kolekcionarima, trgovcima i poštanskim operatorima iz cijeloga svijeta da se povežu, istraže virtualne štandove i prate stručna predavanja bez obzira na geografske udaljenosti.

Izuzetna nam je čast istaknuti kako je na ovom velikom globalnom događaju uspješno sudjelovala Hrvatska pošta Mostar. Kroz virtualni izložbeni prostor, HP Mostar je svjetskoj javnosti prezentirala svoja brojna filatelistička izdanja, a možete ih pogledati jednostavnim skeniranjem QR koda. Poštanske marke Hrvatske pošte Mostar već su godinama prepoznate kao minijturna umjetnička djela koja u svijet prenose najljepše priče o bogatoj kulturnoj, povijesnoj i prirodnoj baštini.



Sudjelovanje na Virtual Stampexu omogućilo je da se ova jedinstvena i vizualno atraktivna izdanja nađu pod reflektorima **svjetske filatelističke elite**, privlačeći pažnju kolekcionara sa svih kontinenata. Uz prezentaciju izdanja, posjetitelji su mogli uživati u bogatom programu u digitalnom auditoriju te pregledavati nagrađivane kolekcije. Sudjelovanjem na Virtual Stampexu, Hrvatska pošta Mostar još je jednom potvrdila svoju važnu poziciju na globalnoj filatelističkoj mapi, uspješno spajajući tradiciju i digitalnu budućnost.

Izdanja poštanskih maraka u prvoj polovici 2026. godine



Izdanja poštanskih maraka u prvoj polovici 2026. godine donose spoj tradicije, kulture i suvremenih tema koje odražavaju bogatstvo našeg naslijeđa i vrijednosti društva. Svako izdanje pažljivo je osmišljeno kako bi ispričalo jedinstvenu priču, potaknulo znatiželju kolekcionara i približilo filateliju široj javnosti.

Kvalitetnim dizajnom i pažljivo odabranim temama nastavljamo stvarati izdanja koja imaju trajnu filatelističku i kulturnu vrijednost.

U vremenu brzih promjena, poštanska marka ostaje mali, ali snažan čuvar identiteta, povijesti i uspomena.

Ove, kao i ostale poštanske marke možete pogledati na našoj web stranici skeniranjem QR koda.



Izdanja poštanskih maraka u prvoj polovici 2026. godine

Impressum - HP Glasnik

Izdavač: Hrvatska pošta d.o.o. Mostar • Za izdavača: Mate Rupčić • Glavni urednik: Eugenija Grubeša, Stanko Planinić • Uredništvo: Danijela Brkić, Željka Šaravanja, Damir Lasić • Korektura: Željka Šaravanja • E-mail uredništva: hpglasnik@post.ba • Grafičko oblikovanje: Shift Brand Design • Tisak: Fram Ziral d.o.o. Mostar • Naklada: 1000 komada • © HRVATSKA POŠTA MOSTAR

Stavovi izneseni u tekstovima nisu nužno službeni stavovi HP Mostar. Sve prijedloge, informacije i novosti iz vaših poslovnih područja možete poslati na e-mail adresu HP Glasnika. Materijali mogu biti reproducirani uz znanje i dopuštenje HP Mostar.

 **Pošta**
Hrvatska pošta Mostar

 **besplatni info telefon**
080 088 088